

Принята на заседании
Педагогического совета
Протокол № 1 от «31» августа 2023 г.



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

«ШКОЛЬНЫЙ МЕДИАЦЕНТР»

Автор-составитель:

Селезнева Н.М.-

заместитель директора по ВР

2024 г

Пояснительная записка

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми.

Наше время – время активных предприимчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека.

Актуальность.

Наиболее оптимальной формой организации деятельности является создание школьного Медицентра, где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия. Школьный медицентр — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка.

Важная особенность работы состоит в том, что она является коллективной социально-значимой деятельностью. Трансляция с мероприятия, тематические видеоролики, могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива. От этого зависит и успех, и зрительское внимание. Но с другой стороны, необходимо учитывать *индивидуальные особенности* каждого обучающегося, участвующего в работе школьного медицентра:

Новизна данной программы заключается в использовании современных методик и технологий, возможности более углубленного изучения гуманитарных и технических наук, овладение новыми информационными компетенциями.

Практическая значимость.

Одна из особенностей дополнительной программы «Школьный медицентр» – ее практико-ориентированный характер. Обучающиеся проходят обучение в процессе работы над реальным медиапродуктом – пополнение видео, фотоархива со школьных и городских

праздников и мероприятий .

Направленность программы – социально-гуманитарная.

Отличительные особенности программы – данная программа предусматривает освещение всех участников образовательного процесса (обучающихся, педагогов, родителей) основными школьными образовательными событиями.

Формы обучения: коллективная, групповая, индивидуально-групповая, индивидуальная.

Объем программы – 2 часа в неделю, всего 68 часов.

Срок освоения программы определяется содержанием программы – 1 год.

Возраст обучающихся -11-15 лет.

Цель и задачи программы:

Цель – создание условий для самореализации обучающихся, развитие коммуникативных и творческих способностей через привлечение детей к издательскому делу.

Задачи:

1. Научить навыкам делового общения, умению вести диалог, выступать.
2. Учить обучающихся собирать, обрабатывать и представлять конкретную информацию.
3. Развивать познавательный интерес и навыки работы с компьютером.
4. Развивать навыки коллективной работы.
5. Воспитывать эстетический вкус и интерес к событиям школьной жизни.

Планируемые результаты

Метапредметные результаты освоения программы «Медиацентр»

проявляются в:

- расширении круга приёмов составления разных типов плана;
- расширении круга структурирования материала;
- умении организовывать самостоятельную творческую деятельность, выбирать средства для реализации художественного замысла;

- *способности* оценивать результаты художественно-творческой деятельности, собственной и одноклассников.

В коррекционной работе с детьми, имеющими отклонения в развитии, необходим комплексный подход к обучению и воспитанию. Для преодоления отклонений в развитии обучающихся со специальными нуждами в обучении и воспитании необходима система педагогических и психологических мероприятий, «погружение» детей в творческую деятельность в школьных медиаобъединениях.

Данный вид деятельности пробуждает фантазию, учит детей творчески мыслить, способствует овладению навыками общения и коллективного творчества.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№	Разделы программы	Общее количество часов
1	История журналистики России.	2
2	Литературная и газетная статья.	2
3	Основы оформительской работы.	4
4	Компьютерные технологии в СМИ. Программы обработки фото- и видеофайлов.	8
5	Подготовка текста и поиск информации для публикаций и видеороликов. Создание фотопрезентаций и видеороликов.	52
Итого часов в год:		68

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ «МЕДИАЦЕНТР»

1. История журналистики России. Ранние этапы развития прессы. Русская журналистика 19 века.

Русская журналистика 20 века

2. Литературная и газетная статья. Требования к литературной и газетной заметке. Виды литературных и газетных статей. Из чего складывается процесс журналистского творчества. Обучение созданию текста .

3. Основы оформительской работы. Возможности программы Microsoft Publisher., Power Point. Работа с ПК в программе Microsoft Publisher, Power Point. Подготовка и участие в конкурсе плакатов «Твоё время» (тема: «Здоровый образ жизни и профилактика употребления наркотических средств и психоактивных веществ»).

4. Компьютерные технологии в СМИ.

Программы обработки фото- и видеофайлов

Программы обработки фотофайлов.

Программа Paint. Программа Adobe Photoshop.

Программа обработки видеофайлов Movie maker.

Программа обработки видеофайлов Windows live. Использование компьютерных технологий для обработки фотофайлов. Роль изобразительно-выразительных средств в популярности периодических изданий. Тренинг обработки фото и видеофайлов.

5. Подготовка текста и поиск информации для публикаций и видеороликов. Создание фотопрезентаций, видеороликов .

Сбор фото, видеоинформации об основных школьных событиях.

Сбор информации о текущих событиях для школьного сайта.

Подведение итогов.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ЗАНЯТИЙ «ШКОЛЬНЫЙ МЕДИАЦЕНТР»

№ п/п (учебные часы)	Тема, содержание раздела	Контроль
История журналистики России – 2 ч.		
1	История журналистики России. Ранние этапы развития прессы. Русская журналистика 19 века.	
2	Русская журналистика 20 века	
Литературная и газетная статья – 2 ч.		
3	Литературная и газетная статья. Требования к литературной и газетной заметке.	
6	Обучение созданию текста. Жанр как форма выступления журналиста. Отработка навыков написания произведений различных жанров.	Написание произведений различных жанров
Основы оформительской работы – 4 ч.		
7	Основы оформительской работы. Возможности программы Microsoft Publisher., Power Point. Работа с ПК в программе Microsoft Publisher, Power Point.	
8	Подготовка и участие в конкурсе плакатов «Твоё время» (тема: «Здоровый образ жизни и профилактика употребления наркотических средств и психоактивных веществ»).	Конкурс плакатов
Компьютерные технологии в СМИ. Программы обработки фото- и видеофайлов – 8 ч.		
9	Программы обработки фотофайлов. Программа Paint.	
10	Программа Adobe Photoshop.	
11	Программа обработки видеофайлов Movie maker.	
12	4 Программа обработки видеофайлов Windows live.	
13	5 Использование компьютерных технологий для обработки фотофайлов.	
14	6 Роль изобразительно-выразительных средств в популярности периодических изданий.	
15	7 Тренинг обработки фотофайлов.	
16	8 Тренинг обработки видеофайлов.	Тренинги обработки фото- и видеофайлов

		Подготовка текста и поиск информации для публикаций и видеороликов.	
17-21	1-5	Подготовка текста и поиск информации для публикаций и видеороликов.	
22-26	6-10	Создание фотопрезентаций.	
27-31	11-15	Создание видеороликов.	
32-36	16-20	Создание видеороликов.	
37-44	21-28	Подготовка и участие в конкурсах сочинений.	
45-52	29-36	Сбор фото, видеоинформации об основных школьных событиях.	
53-60	37-44	Сбор информации о текущих событиях для школьного сайта.	
61-64	45-48	Экскурсия в редакцию .	
65-68	49-52	Подведение итогов. Самоанализ деятельности (личной и совместной).	Самоанализ деятельности (личной и совместной).

Список литературы

Литература для педагога:

1. Система средств массовой информации России. МГУ им. М.В. Ломоносова, 1996, факультет журналистики / Под ред. проф. Я.Н. Засурского.
2. Работа современного репортера. МГУ им. М.В. Ломоносова, 1996.
3. Джон Кин. Средства массовой информации и демократия. М., 1994.
4. Н.Б. Шкопоров. Как психологически правильно брать интервью. М., 1990.
5. Правовое поле журналиста. Справочник. М., 1971.
6. Л.И. Маленкова. Человековедение. М., 1993.
7. Д.Э. Розенталь. Практическая стилистика русского языка. М., 1974.
8. В.В. Кеворков. Рекламный текст. М., 1996.

Литература для обучающихся:

1. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. М., 1983

2. Литературная энциклопедия терминов и понятий/ Гл. ред. и сост. А.Н. Николюкин. М., 2001
3. Розенталь Д.Э. А как лучше сказать? М., 1988
4. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. М., 1988
5. Сопер П.Л. Основы искусства речи. М., 1992

Список информационных ресурсов:

1. Информационный интернет-ресурс Медиашкола РДШ <https://xn--d1axz.xn--p1ai/competition/27> https://m.vk.com/info_media_skm?from=groups
2. При разработке программы использованы материалы программы "Медиашкола" (http://www.koriphey.ru/proekty/evr_media/index.php), которая подготовлена по заказу Министерства образования РФ.
<http://www.lyceum8.nnov.ru/node/220>
http://shipitsin.ucoz.ru/index/shkolnaja_videostudija_quot_vvv_quot/0-8
<http://oksosh.ru/video/>